



## Associazione Culturale Satyrnet

Web Agency – Comunicazione – Entertainment

[www.satyrnet.it](http://www.satyrnet.it)



Gianluca Falletta è un creativo italiano, specializzato, anzi, focalizzato al mondo dell'entertainment e dell'amusement.

Ha iniziato la sua vita dedicata al divertimento nel 1999, fondando, un sito, un blog ante litteram, [www.satyrnet.it](http://www.satyrnet.it). Il soprannome "Satyr" è stato il suo nick name per oltre un decennio e prende spunto da un quadro di Rubens che ritrae, appunto, un fauno che molti considerano una versione "photoshoppata" del suo stesso volto. Satyrnet.it, che nel 2003 ha dato origine ad un'omonima associazione culturale, è stato (ed è tutt'ora) per quasi un ventennio il portale di riferimento per il "mondo nerd" italiano: per tutte quelle community di appassionati di fumetti, cartoni animati, film e videogiochi che, timidamente muovevano i primi passi sulla rete e nei primissimi eventi di settore. Proprio su questo sito ha mosso i primi timidi passi, in Italia, il fenomeno "cosplay", questa divertente passione creata nel sol Levante per la quale gli appassionati entrano letteralmente nei panni dei propri beniamini medial, interpretandone le caratteristiche fisiche e psicologiche in una sorta di gioco di Ruolo. Dai primi 20 cosplayer di fine anni '90, ora, nel nostro paese si contano decine di migliaia di appassionati che considerano Gianluca, con estremo amore e rispetto, il "papà del cosplay Italiano".

Grazie a Satyrnet, Gianluca ha avuto la possibilità di creare, progettare, produrre e promuovere i più importanti eventi di settore Italiani, dal Festival del Fumetto di



## Associazione Culturale Satyrnet

Web Agency – Comunicazione – Entertainment

[www.satyrnet.it](http://www.satyrnet.it)

Romics a Lucca Comics & Games, dal Napoli Comicon al Cospladya di Palermo, da Cartoomics a RomaComics & Games. Il tutto senza tralasciare la produzione di eventi a tema “oneshot”, altamente notiziabili per Disney, Sony, Universal, LucasFilm, Warner Bros etc.. Eventi che, dalla seconda metà degli anni 2000 in poi, ha potuto creare anche con i brand Cosmoviex ed Epicos sempre mantenendo lo stesso approccio creativo e produttivo. Insieme a questi eventi dedicati al nascente popolo dei “nerd e geek” italiano, con Satyrnet e con i diversi brand ad esso collegati, Gianluca ha realizzato numerosi eventi culturali “alti”: seminari presso l’Università la Sapienza di Roma, Rievocazioni storiche, Mostre d’arte contemporanea, Festival multi disciplinari e molto altro. Inoltre, nel 2005, con il canale **Music Box Television** (su Sky) ha curato il programma di Salvatore Musillo e Mirko Fabbreschi “Cosplayers”, il primo format televisivo italiano dedicato a questa divertente passione.

Dal 2007, Gianluca ha iniziato la sua collaborazione con **Filmmaster Events**, una delle più grandi agenzie di eventi al mondo (dalle Olimpiadi di Torino 2006 al Carnevale di Venezia, dai Giochi del Mediterraneo alle più recente Cerimonie Olimpiche di Rio 2016). Proprio in Filmmaster Events, grazie alla direzione e all’amorevole guida di Alfredo Accatino, Gianluca si è fregiato per la prima volta del titolo di “imagineer”, mutuato dal termine creato da Walt Disney per il suo staff con l’obiettivo di descrivere il suo staff di creatori/sognatori/realizzatori. Con il team di Filmmaster, Gianluca è entrato in contatto con i progetti di parchi a tema Cinecittà World (aperto da Luglio 2014) e Luneur Park (aperto da Ottobre 2016).

Di grandi eventi dal carattere internazionale Gianluca, anche grazie alla collaborazione con **Unità C1**, azienda leader per gli show “digitali”, videomapping e percorsi edutainment interattivi, ne ha potuti fare moltissimi come per esempio il grandioso “Legenda Aurea”, una proiezione immersiva sul Colosseo di Roma realizzata per Acea in occasione dell’Anno Internazionale della Luce (2015).

Tornando alla sua vita da “imagineer” di parchi a tema, tra le creazioni di **Cinecittà World** che ha maggiormente amato ci sono Darkmare (ora Inferno), un roller coaster indoor tematizzato – anzi videomappato – con l’Inferno di Dante Alighieri, l’area Kids “Sognolabio”, con la sua tematizzazione a tema steampunk realizzata con la Zamperla S.p.A. e, ovviamente, Altair CCW-0204, un “ten inversion coaster” racchiuso all’interno di una nave stellare, moderna Arca di Noè galattica. In Cinecittà World, sotto la guida strategica di Francesco Giustino, ha potuto lavorare con alcuni dei creativi più illuminati



## Associazione Culturale Satyrnet

Web Agency – Comunicazione – Entertainment

[www.satyrnet.it](http://www.satyrnet.it)

d'Europa e condividere le proprie idee con leggende viventi come il tre volte premio Oscar, Dante Ferrerri.

Nel progetto **Luneur Park**, il più antico tra i parchi divertimento Italiani curando tutta la creatività, la tematizzazione e lo storytelling del nuovo parco divertimenti di Roma, Gianluca ha potuto spaziare nei meandri della sua fantasia, creando numerose "attrazioni" inedite create ad hoc per il suo Giardino delle Meraviglie (tra le quali Banzai, Lunasfera, Draco Arena, Il Sentiero degli Elfi e MagiCirco) e "mettendo le mani" su legendarie giostre vintage, veri monumenti per la Capitale, come la Grande Ruota Panoramica, il Brucomela, il Jumbo e la Giostra Cavalli di Re Artù.

Recentemente Gianluca Falletta e Luca Panzieri hanno creato il brand Hel, **Horror Experience Live**, un marchio di Epicos che si occupa di creare, realizzare e tematizzare Haunted House walkthrough con un format del tutto nuovo atto a "trasformarsi" in diverse tematizzazioni per offrire esperienze diverse e venire incontro alle esigenze di clienti e agenzie. La passione per le Haunted House e i dark ride non ha però frenato Gianluca a realizzare numerose installazioni e attrazioni in giro per il mondo dal carattere "digitale" con l'utilizzo intelligente delle **tecnologie VR e AR** con l'obiettivo da offrire nuove esperienze di fruizioni da parte del pubblico.

Nel 2018 ha partecipato, in qualità di "direttore entertainment" alla produzione della Mostra **Mann@Hero**, organizzata dalla Italian Zeotrope di Ciro Sapone per il Museo Archeologico Nazionale di Napoli dedicata agli Eroi di Star Wars e del Mito Classico che ha avuto il suo apice nei festeggiamenti dello Star Wars Day del 4 Maggio presso le sale del Museo e della Reggia di Caserta, location del franchise Disney / Lucasfilm.

Proprio in concomitanza con Lucca Comics & Games 2018, Gianluca ha lanciato la sua nuova agenzia di publishing di videogiochi, **Satyrnet Games**, e il primo titolo di una lunga serie di giochi per mobile: **AEquilibrium Tower**. Proprio in concomitanza con questo neonato brand, Gianluca ha iniziato ad insegnare Game Design e Creatività nell'Industria Videoludica presso la prestigiosa Rainbow Academy.

**Ciò che spinge Gianluca a fare quello che fa è assai semplice, romantico e, forse, scontato:** scrivere per regalare emozioni, sorrisi, idee e ricordi indelebili.