



SATYRNET

POP CULTURE CREATIVE AGENCY

since 1999

Cultura. Creatività. Innovazione.
Strategia, comunicazione ed esperienze
per un mondo che cambia.

COMPANY PROFILE

2026

SATYRNET IN UNA FRASE

Nata nella Pop Culture. Cresciuta come partner creativo.

Satyrnet è una realtà culturale e professionale che dal 1999 lavora nel punto d'incontro tra Pop Culture, comunicazione, entertainment, digitale e innovazione. Oggi opera come Pop Culture Creative Agency, affiancando aziende, enti, festival, associazioni e progetti culturali nella costruzione di strategie, contenuti, esperienze ed ecosistemi digitali.



Non comunichiamo "ai nerd".
Conosciamo dall'interno le
community, i linguaggi e gli
immaginari che oggi definiscono
una parte centrale della cultura
contemporanea.

Una cultura propria, prima ancora di un catalogo servizi

Fumetti, cinema, videogiochi, manga, anime, cosplay, fantascienza, tecnologia e fandom non sono per Satyrnet semplici segmenti di mercato. Sono territori culturali osservati e vissuti per oltre venticinque anni. Questa esperienza diventa metodo: comprendere il pubblico, leggere il contesto, progettare il messaggio e scegliere gli strumenti soltanto dopo aver chiarito cosa il progetto deve far vivere alle persone.

1999

Origine

Satyrnet nasce insieme al web italiano e alle prime community digitali dedicate alla cultura nerd.

POP

Territorio

Cultura pop, entertainment, community, eventi e nuovi linguaggi sono il nostro ambiente naturale.

1→N

Modello

Una regia centrale e team professionali costruiti su misura per ogni progetto.

DAL 1999

Più di venticinque anni di cultura digitale vissuta.

Satyrnet nasce alla fine degli anni Novanta, in una fase in cui Internet italiano è ancora fatto di portali, forum, community verticali e passione condivisa. L'obiettivo originario è dare spazio e dignità culturale a mondi che allora venivano spesso considerati marginali: fumetto, giochi di ruolo, cosplay, fantascienza, manga, cinema e fandom.

1999

Nasce Satyrnet

Un progetto culturale online dedicato agli immaginari nerd e alle prime community digitali italiane.

2000s

Community + eventi

Il progetto cresce tra attività editoriali, partecipazione a manifestazioni, cosplay, web culture e network tematici.

2023

CorriereNerd.it

L'esperienza editoriale evolve in CorriereNerd.it, magazine dedicato alla Pop Culture, alla tecnologia e alle community contemporanee.

OGGI

Creative Agency

L'eredità culturale diventa un modello professionale: strategia, comunicazione, eventi, digitale, formazione, creative direction, AI e progettazione culturale.

La nostra storia non è nostalgia: è esperienza accumulata nel passaggio dai forum ai social, dalle community spontanee agli ecosistemi digitali, fino all'intelligenza artificiale.

COSA CI GUIDA

Tre pilastri. Una sola direzione.

Satyrnet si muove su tre dimensioni che devono restare sempre collegate. La cultura fornisce contesto, la creatività trasforma il contesto in una proposta riconoscibile, l'innovazione permette di sperimentare strumenti e processi contemporanei senza perdere il controllo umano del progetto.

01

CULTURA

Dal 1999 viviamo la Pop Culture dall'interno, conoscendone linguaggi, community, passioni e trasformazioni.

02

CREATIVITÀ

Trasformiamo idee e immaginari in strategie, contenuti, eventi ed esperienze capaci di lasciare un segno.

03

INNOVAZIONE

Uniamo competenze umane, intelligenza artificiale e nuove tecnologie per costruire progetti contemporanei, efficaci e sostenibili.

La tecnologia non sostituisce il pensiero

Strumenti, piattaforme e algoritmi cambiano rapidamente. Il valore rimane nella capacità di fare domande corrette, leggere il pubblico, progettare una relazione e trasformare un'intuizione in qualcosa di realizzabile. Per Satyrnet l'innovazione ha senso soltanto quando migliora davvero il progetto.

COMPETENZE

Dalla strategia alla realizzazione.

Satyrnet non nasce come somma di servizi separati. Costruiamo percorsi in cui strategia, contenuti, digitale, creatività ed esperienza fisica possono dialogare, entrando nel progetto con il livello di coinvolgimento realmente necessario.

01

STRATEGIA & COMUNICAZIONE

Posizionamento, concept, campagne, storytelling, naming e piani di comunicazione.

03

EVENTI & EXPERIENCE

Ideazione, progettazione e produzione di eventi, exhibit, festival ed esperienze immersive.

05

FORMAZIONE

Workshop e percorsi su comunicazione, Pop Culture, social media, creatività, AI e nuove tecnologie.

07

CULTURE & FUNDING

Progettazione culturale, sviluppo concept, partnership, bandi e supporto al reperimento di fondi.

02

SOCIAL & CONTENT

Strategie editoriali, contenuti, community, branded content e attivazioni creative.

04

WEB & DIGITAL

Siti web, landing page, portali editoriali e progetti digitali orientati a contenuti e community.

06

AI & INNOVATION

Ricerca, prototipazione, workflow creativi, automazione e uso responsabile dell'intelligenza artificiale.

08

CREATIVE DIRECTION

Regia creativa, imagineering, storytelling esperienziale e sviluppo di concept per entertainment e cultura.

IL MODELLO A FISARMONICA

Prima il progetto. Poi la squadra.

Satyrnet lavora con una struttura strategica centrale e un network di professionisti freelance selezionati in funzione del brief. È un modello "a fisarmonica": la squadra si amplia o si riduce secondo complessità, budget, competenze e tempi, senza obbligare il cliente a sostenere una struttura sovradimensionata.

Non affrontiamo ogni quest con lo stesso party. Costruiamo il team giusto per l'obiettivo da raggiungere.

01	ASCOLTO	Comprendiamo obiettivi, pubblico, vincoli, opportunità e nucleo emotivo del progetto.
02	CONCEPT	Costruiamo una direzione strategica e creativa chiara, raccontabile e realizzabile.
03	TEAM	Attiviamo le professionalità realmente necessarie, mantenendo una regia unica.
04	PRODUZIONE	Coordiniamo sviluppo, comunicazione, tecnologia e delivery, verificando qualità e coerenza.
05	EVOLUZIONE	Misuriamo ciò che ha funzionato e individuiamo possibili estensioni, contenuti e nuove opportunità.

GIANLUCA FALLETTA

Dare forma alle idee prima di produrle.

La Direzione Creativa di Satyrnet è affidata a Gianluca Falletta, creative director, imagineer e professionista dell'entertainment con esperienza tra eventi, amusement, parchi a tema, installazioni, comunicazione, storytelling e progettazione culturale. La sua attività attraversa il confine tra idea e produzione: dal concept alla visitor experience, dalla narrazione allo spazio, dalla spettacolarità alla fattibilità.



La direzione creativa non serve a rendere un progetto "più bello". Serve a capire perché dovrebbe esistere, cosa deve far provare e quale immagine deve lasciare nella memoria.

Creative consultancy per progetti complessi

Satyrnet può entrare nella fase iniziale di eventi, format, exhibit, attrazioni, campagne ed esperienze per definire idea centrale, storytelling, journey del pubblico, linguaggio visivo, interazioni e momenti memorabili. La consulenza può accompagnare l'intero processo oppure concentrarsi soltanto sulla fase di concept e regia creativa.

IDEA

Big idea e posizionamento

STORIA

Storytelling e worldbuilding

SPAZIO

Experience e visitor journey

MEMORIA

Hero moment e condivisione

COMPETENZE SU MISURA

Una struttura leggera. Una rete ampia.

Il network Satyrnet riunisce professionalità creative, tecniche e strategiche che possono essere attivate in funzione del progetto. La regia rimane centrale, mentre il team operativo viene costruito ad hoc. Questo rende possibile affrontare produzioni molto diverse mantenendo velocità decisionale, specializzazione e controllo dei costi.

STRATEGY Strategist, planner, project manager	CONTENT Copywriter, editor, social media manager	DESIGN Graphic, motion, illustratori, UX/UI
PRODUCTION Producer, event manager, tecnici, scenografi	MEDIA Fotografi, videomaker, creator, performer	DIGITAL Developer, SEO, data, automation
EXPERIENCE Imagineer, exhibit ed experiential designer	AI Specialisti AI, workflow e prototipazione	CULTURE Esperti verticali, community e progettazione culturale

Il vantaggio per il cliente

Un interlocutore unico, competenze verticali e una squadra proporzionata al progetto. Satyrnet non vende ore di un organigramma precostituito: coordina le persone più adatte a trasformare un obiettivo in un risultato concreto.

CORRIERENERD.IT

Osservare la Pop Culture ogni giorno.



CorriereNerd.it è il magazine online di Satyrnet dedicato a fumetti, cinema, serie TV, videogiochi, manga, anime, fantascienza, cosplay, intelligenza artificiale e cultura pop. Rappresenta l'evoluzione editoriale di un percorso iniziato nel 1999 e oggi costituisce uno dei principali asset culturali e digitali dell'ecosistema Satyrnet.

Un media, ma anche un osservatorio

L'attività editoriale permette di seguire continuamente linguaggi, fenomeni, fandom, piattaforme, creator e trasformazioni della cultura digitale. Questa conoscenza alimenta la capacità strategica dell'agenzia, mantenendo una distinzione chiara tra contenuto editoriale e attività commerciale.

MEDIA

Contenuti

Approfondimenti, news e narrazioni dedicate alla cultura pop.

DATA

Ascolto

Osservazione continua di trend, linguaggi e dinamiche delle community.

COMM

Community

Un ecosistema editoriale pensato per relazione, dialogo e partecipazione.

HUMAN-LED. AI-AUGMENTED.

Tecnologia contemporanea. Responsabilità umana.

Satyrnet utilizza intelligenza artificiale e nuove tecnologie come strumenti di ricerca, analisi, prototipazione, produzione e ottimizzazione. L'obiettivo non è automatizzare indiscriminatamente il lavoro creativo, ma liberare tempo, ampliare possibilità e rendere più efficienti le fasi che possono beneficiare realmente della tecnologia.

01

TRASPARENZA

Uso chiaro degli strumenti e distinzione tra supporto tecnologico e responsabilità editoriale o creativa.

02

SUPERVISIONE

Le decisioni finali, la validazione e la responsabilità restano affidate a professionisti umani.

03

PROTEZIONE

Attenzione a dati, proprietà intellettuale, diritti e contesto d'uso.

04

UTILITÀ

Una tecnologia entra nel progetto solo se migliora davvero qualità, tempi o esperienza.

L'AI non è il progetto. È uno degli strumenti con cui possiamo renderlo più rapido da esplorare, più semplice da prototipare e più efficace da realizzare.

DOVE VOGLIAMO ANDARE

Crescere senza perdere la nostra identità.

L'evoluzione di Satyrnet come Pop Culture Creative Agency parte da un patrimonio costruito nel tempo e guarda a un mercato in cui cultura, entertainment, tecnologia e comunicazione sono sempre più intrecciati. L'obiettivo non è diventare una struttura generalista, ma rafforzare la verticalità e renderla utile a un numero maggiore di interlocutori.

01

DIVENTARE UN PUNTO DI RIFERIMENTO

Consolidare Satyrnet come partner italiano riconoscibile per progetti che richiedono conoscenza reale della Pop Culture.

02

COSTRUIRE UN NETWORK SEMPRE PIÙ FORTE

Ampliare la rete di freelance e specialisti selezionati, creando squadre ad hoc sempre più efficaci.

03

INTEGRARE AI E NUOVE TECNOLOGIE

Sperimentare processi contemporanei mantenendo trasparenza, responsabilità e qualità creativa.

04

SVILUPPARE PROGETTI CULTURALI SOSTENIBILI

Connettere idee, partner, bandi e finanziamenti per trasformare visioni artistiche e culturali in progetti reali.

05

PORTARE LA POP CULTURE NEI BRAND

Aiutare aziende anche non native del settore a dialogare con fandom e community in modo credibile.

06

PROGETTARE ESPERIENZE CHE RESTANO

Dare priorità a progetti capaci di generare memoria, relazione e partecipazione, non soltanto visibilità.

CON CHI LAVORIAMO

Un partner per chi vuole entrare negli immaginari.

Satyrnet lavora con realtà native della cultura pop e con organizzazioni che vogliono entrarvi in modo credibile. Possiamo guidare un intero progetto oppure inserirci in una singola fase, costruendo il team più adatto al livello di complessità richiesto.

01

BRAND & AZIENDE

Pop Culture marketing, campagne, community e branded experience.

02

ENTERTAINMENT

Cinema, gaming, publishing, streaming, licensing e prodotti culturali.

03

EVENTI & FESTIVAL

Concept, comunicazione, format, produzione ed experience design.

04

ENTI CULTURALI

Progettazione, formazione, valorizzazione, bandi e iniziative territoriali.

05

AGENZIE & STUDI

Creative direction e competenze verticali in supporto a team esistenti.

06

COMMUNITY & ASSOCIAZIONI

Strategia, contenuti, eventi e sviluppo di progetti culturali sostenibili.

Raccontateci cosa volete costruire

Può essere una campagna, un evento, un sito, un progetto culturale, una nuova experience o soltanto un'idea che non ha ancora trovato la propria forma. Satyrnet può partire da lì: capire il potenziale, costruire la direzione e mettere insieme le competenze necessarie per renderla reale.

SATYRNET — Dal 1999
trasformiamo immaginari in progetti.



TRASFORMIAMO IMMAGINARI IN PROGETTI.

Satyrnet • Pop Culture Creative Agency since 1999

www.satyrnet.it

info@satyrnet.it

+39 339 186 1820

ROMA / ITALIA