Milano, Palazzo Lombardia, dalle ore 10 alle 16 – ingresso gratuito. Dopo il tutto esaurito registrato venerdì 30 settembre a Roma con l'evento TEDxTransmedia organizzato al MAXXI, l'Italia tornerà a essere patria delle "nuove narrazioni" con il Transmedia Storytelling Workshop che vedrà ospite Jeff Gomez, CEO di Starlight Runner Entertainment USA creatore delle campagne di narrazione e promozione per: Pirati dei Caraibi, Tron, Avatar, Transformers, Coca cola, Dexter, Ninja Turtles, Prince of Persia, Halo.

La location sarà Palazzo Lombardia. L'evento sarà organizzato da CartoonLombardia col patrocinio della Provincia di Milano e con la Regione Lombardia. Fare transmedia significa ideare forme di racconto distribuite su più media simultaneamente e capaci di mutare in base al linguaggio e al pubblico di ciascuno di essi. Una tecnica ormai imprescindibile nell'intrattenimento, alla quale fino ad oggi non erano stati legati importanti appuntamenti in Italia e nel Mediterraneo.Speaker italiano e moderatore dell'evento sarà Max Giovagnoli, scrittore e voce italiana del transmedia nel mondo, già speaker del TEDxTransmedia e appena pubblicato in USA con il suo nuovo saggio "Transmedia Storytelling", secondo il quale il workshop "sarà decisivo per lanciare nuove sfide e aprire nuove prospettive ai creativi italiani dell'audiovisivo e dell'animazione. Mercati nei quali la nostra identità può e deve essere molto più incisiva nel "segno" e nelle strategie narrative, oltre che in quelle promozionali". Temi del workshop saranno: la comunicazione e la narrazione multipiattaforma per grandi brand mondiali dell'intrattenimento. L'analisi degli archetipi narrativi e la costruzione di "bibbie" drammaturgiche e piani di comunicazione transmediali. La creazione di piattaforme e storyworld per il multiplatform. La creazione di partnership efficaci, di community e di alleanze produttive. La costruzione di ponti immaginativi tra marketing, area digitale e creativa.

Info: www.cartoonlombardia.it - www.cross-media.it