Dai videogiocatori più esperti alle famiglie, una valanga di contenuti alla portata di tutti

Forte della sua innata capacità di deliziare anche i palati più esigenti, PlayStation è pronta a partecipare all'edizione 2012 del Lucca Comics & Games, dando ai partecipanti l'opportunità di toccare con mano tutte le novità che ha in serbo per il suo pubblico in vista del Natale e alcune ghiotte anteprime.

L'edizione 2012 della grande manifestazione toscana è l'occasione perfetta per mostrare la doppia anima di PlayStation: se da una parte l'attenzione per i più piccoli e le loro famiglie è uno degli obiettivi principali grazie a una serie di titoli dedicati, dall'altra non possono mancare i giochi più avvincenti rivolti a coloro che hanno fatto dell'intrattenimento videoludico la loro passione.

Alle tre console di casa: PlayStation®3 (PS3™), PlayStation®Vita (PS Vita™) e PSP™ (PlayStation®Portable) spetterà il compito di dare il benvenuto a tutti i visitatori della fiera.

Tra le novità più originali **Wonderbook: Il libro degli Incantesimi**, il nuovo gioco in esclusiva per PS3 frutto della collaborazione tra Sony e Pottermore, la piattaforma gratuita creata da J.K. Rowling per un'incredibile esperienza online basata sulla lettura della popolarissima serie di Harry Potter™. Grazie a materiale originale e inedito scritto appositamente da J.K. Rowling, Wonderbook: Il libro degli Incantesimi prende vita durante la lettura, permettendo di scagliare incantesimi con il controller di movimento **PlayStation®Move**, che diventa una vera e propria bacchetta magica. Il giocatore potrà partire per un viaggio fantastico alla scoperta dei segreti della magia, proprio come uno studente di Hogwarts™.

Rivolto ai videogiocatori più esperti, ma anche ai cosplayer più nostalgici, **PlayStation All Stars: Battle Royale**, compatibile sia con PS3 che con PS Vita grazie alla sua funzionalità Cross Play, farà la gioia di tutti permettendo a chiunque di indossare i panni del proprio eroe preferito. Playstation All Stars: Battle Royale è il picchiaduro in cui tutte le stelle del mondo PlayStation scendono in campo per dimostrare il loro valore. Il gioco è perfetto per chi è cresciuto a "pane e videogiochi" in quanto ripercorre la storia di tutti gli eroi che ogni giocatore ha imparato ad amare per un

totale di 20 personaggi disponibili al lancio previsto il
21 novembre.

Wonderbook: Il libro degli Incantesimi e PlayStation All Stars: Battle Royale, sono solo alcuni dei giochi di punta che PlayStation presenterà al Lucca Comics & Games, ma non gli unici. A questi si affiancano altre importanti novità come le avventure di **Ratchet & Clank: Q Force** in cui il nuovo team di super eroi è chiamato alle armi per lottare contro i diabolici piani del terribile DR. Nefarious;
Sly Cooper: Ladri nel tempo
alla ricerca dei segreti di famiglia del famoso ladro procione. Entrambi disponibili sia su PlayStation 3 che su PlayStation Vita e giocabili in modalità Cross Play. Compatibili con PlayStation Move,
Dance Star Party Hits
e
Sports Champions 2
garantiscono un'ondata di divertimento nelle serate in compagnia degli amici. Infine non mancano giochi realizzati ad hoc per i più piccoli e riservati ai possessori di PSP come
Geronimo Stilton: Ritorno al Regno della Fantasia. Il Videogioco
e
Phineas & Ferb: nella seconda dimensione
.

"Partecipare al Lucca Comics & Games è l'occasione ideale per incontrare i nostri fan e offrire loro l'opportunità di provare tutte le novità che PlayStation ha in serbo da qui a Natale" – ha dichiarato Andrea Cuneo, Direttore Marketing di Sony Computer Enterteinment Italia – "Regalare intrattenimento e nuove emozioni è, da 17 anni, la vocazione di PlayStation e siamo lieti di continuare in questa direzione, grazie alla collaborazione con una manifestazione che propone un'offerta di contenuti originale, ricca e variegata".

PlayStation ti aspetta al Lucca Comics & Games

Sony Computer Entertainment Europe Ltd

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), con sede a Londra, è responsabile della

distribuzione, del marketing e della vendita di hardware e software PlayStation®3 (PS3™), PlayStation®Vita, PlayStation®2, PSP™ (PlayStation®Portable) e PlayStation®Network in 109 paesi tra Europa, Medio Oriente, Africa e Oceania. SCEE sviluppa, pubblica, vende e distribuisce software di intrattenimento per i diversi formati e gestisce i programmi di licenza di terzi per queste piattaforme.

Per maggiori informazioni sui prodotti PlayStation, visita il sito www.playstation.com

PlayStation e il logo PlayStation sono marchi registrati di Sony Computer Entertainment Inc. PS3 e PSP sono marchi di Sony Computer Entertainment Inc. Tutti gli altri marchi sono di proprietà dei rispettivi titolari.

Sony Computer Entertainment Italia S.p.A - Relazioni con i media

Tiziana Grasso. Tel. 06 330741 - tiziana_grasso@scee.net

Alfredo Mazziotta Tel. 06 330741 alfredo_mazziotta@scee.net

Mariagrazia Martorana. Tel. 06 330741 – mariagrazia.martorana@scee.net