C'erano una volta i dollari analogici e i cent digitali, la TV totem domestico e Internet solo per i giovani smanettoni. Ora non più. In appena 18 mesi lo scenario si è rivoluzionato. 8 navigatori americani su 10 guardano video in streaming regolarmente, guardano centinaia di **show originali**
per il web prodotti dalle major di Hollywood, li guardano non più per 2-3 minuti ma per ore e in prima serata.
YouTube
viaggia per la prima volta verso l'attivo, nel mercato si consolidano decine di player inediti di grande e medio livello, e il successo di iniziative come
Hulu
è tale da aver travolto da un giorno all'altro i piani di tutti i grandi broadcaster USA. Intanto sulla porta di casa iniziano a bussare le
TV a larga banda
dotate di sistemi operativi ad hoc, vedi
Google TV
, e la fruizione dei contenuti "ovunque & dovunque" (
TV Everywhere
) diventa il nuovo paradigma.

Nulla sarà più come prima. A partire dalla filiera dell'industria televisiva,
riscritta alla radice dalla radicale trasformazione del messaggio pubblicitario nell'era del video sharing e dei social network. E quando la pubblicità si muove, la TV non può che andarle dietro...Per fornire una chiave di lettura lineare e omnicomprensiva a questa autentica metamorfosi della televisione è appena uscito il saggio
Gli anni della NewTV
di
Andrea Materia
, pdf, 156 pagine, 999 link e un incalcolabile numero di video embed. Pubblicato dalla neonata e ambiziosa etichetta
ebook.it
– dietro cui spicca il decano del giornalismo italiano
Raffaele Barberio
, già fondatore di
key4biz
–
Gli anni della NewTV

offre una dettagliatissima analisi dei modelli di business e dei trend strategici del nuovo ecosistema mediatico. Un'analisi unica nel suo genere non solo in Italia, ma a livello internazionale.Il capitolo introduttivo de
Gli anni della NewTV
è disponibile in anteprima
a questo indirizzo.
Una sample preview che tornerà di sicuro preziosa a chiunque si interessi di televisione, per studio, lavoro o passione personale.

Andrea Materia, classe 1972, romano, è giornalista e autore di molteplici format per la RAI, sia TV che radiofonia, tutti imperniati sulla sperimentazione dei codici di scrittura televisiva e sul fattore interattività. In passato ha lavorato per Fininvest e Zero9 Group, ha fatto esperienza di start-up nel campo dei servizi a valore aggiunto per telefonia mobile, ha scritto per il cinema e diretto tre collane di graphic novel americane per altrettanti editori. Vanta all'attivo oltre 500 dirette nazionali da presentatore sui vari canali RAI. Attualmente dirige per Lombardia Film Commission l'e-magazine mensile Oltre la Siepe , fondato da Alberto Contri, ed è consulente delle più importanti aziende italiane nel settore broadcast e online media.