Una sit-com sui giocatori italiani di videogames, sulle loro manie, fissazioni e gusti ludici. E' questa l'idea lanciata da Game Stop , la catena mondiale leader nella vendita di videogames, che il prossimo cinque ottobre farà partire Gamers (nome che ricorda i mitici The Gamers 1 e 2, fan film stra-cult sul mondo dei giochi di ruolo!), striscia satirica da tre minuti, che sarà uppata su YouTube due volte a settimana, esattamente su questo canale . La serie sarà ambientata nel punto vendita di corso XXII Marzo 10 a Milano, uno dei 330 negozi aperti da Game Stop in Italia.

Il regista e producer della Sit-Com, è il giornalista Luca Maragno, direttore del mensile Game Informer e attento conoscitore, da oltre un decennio, del panorama video ludico italiano."Abbiamo voluto creare una sit-com in grado di offrire uno svago senza dover impegnare troppo il pubblico in termini di tempo e orari prendendo come modello le strisce a fumetti delle Sturmtruppen o dei Peanuts - ha detto Maragno - Un episodio di Gamers dura cica tre minuti, il tempo giusto per strappare qualche risata e attraverso internet lo si può vedere quando si vuole. Sono sicuro che piacerà a tutti, non necessariamente solo ai videogiocatori".Di sicuro la sit-com videoludica di Game Stop è una novità (sia come prodotto cinematografico, sia come azione di marketing) e speriamo sia anche divertente. Non resta che aspettare il 5 ottobre e poi dagli utenti arriverà l'ardua sentenza.

Luca "Oscuro Presagio" Francescangeli