Sulla scia del grande successo ottenuto dalla prima serie AGE – The Amazing Goal Era, RCS Quotidiani e La Gazzetta dello Sport propongono AGE – Battaglie nel Tempo, presentando una nuova collezione di carte collezionabili e miniature in 3D. AGE – Battaglie nel Tempo è Il primo gioco di carte interamente dedicato al calcio, fenomeno di grande successo in Italia, con un mix di elementi fantasy. Un gioco chiaro, semplice ed intuitivo.

Un gioco originale e primo nel suo genere, dove personaggi appartenenti a ere fantastiche diverse si ritrovano a giocare uno degli sport preferiti in assoluto dai ragazzi. Immediato e veloce, è un vero e proprio fenomeno pronto all'espansione. La grande novità è rappresentata dalle fantastiche miniature dipinte a mano dei personaggi in 3D, raffiguranti i capitani delle 19 Casate in lotta tra di loro per il predominio della Galassia , con cui giocare assieme alle nuovissime 130 card che potranno essere utilizzate insieme quelle della precedente edizione.

AGE Serie 2 è composto da 130 nuove card, con 105 rispettivi personaggi di cui 30 "speciali", 14 carte casata , 11 carte oro e 24 miniature complete di rispettive card, raffiguranti i capitani di ciascuna delle Casate superstiti.Il meccanismo si basa sulla creazione della propria squadra di calcio cercando di segnare più goal dell'avversario.

AGE – Battaglie nel Tempo sarà presente anche a Lucca in occasione del Lucca Comics & Games 09, dal 29 ottobre all'1 novembre. Tutti i ragazzi potranno provare il gioco e sfidare gli amici al padiglione Carducci, stand B308 e potranno assistere alle esibizione di 4 soccer freestyler nell'area palco al Baluardo S. Paolino.

Leader nella stampa quotidiana, in Italia RCS Quotidiani edita La Gazzetta dello Sport, testata leader in Italia nell'informazione sportiva e, con oltre 3 milioni e 700mila lettori (Audipress, primavera 2008), è in assoluto il quotidiano più letto del Paese. È il più letto dai giovani, il che lo rende l'unico vero giornale di 'accesso alla lettura', la porta 'rosa' da cui il quotidiano entra nelle abitudini dei giovani italiani ed è diventato, a partire dal 2007, un giornale di prima lettura grazie all'introduzione delle notizie extrasportive che completano l'informazione sportiva con una selezione di commenti sui fatti del giorno più importanti e di curiosità più

leggere. Da febbraio 2008, si avvicina al mondo dei più piccoli portando in edicola il gioco di card collezionabili e di miniature "AGE- the Amazing Goal Era", giunto alla sua seconda serie: una splendida combinazione tra il mondo fantasy e quello del calcio in un mix coinvolgente di elementi reali, fantastici e strategici.