**DISNEY EPIC MICKEY 2: L'AVVENTURA DI TOPOLINO DISPONIBILE IN VERSIONE DEMO SU PLAYSTATION
ORK** [®]NETW

Milano – 16 novembre 2012 – Disney Italia annuncia la disponibilità della versione demo dell'atteso gioco di avventura e azione **Disney Epic Mickey 2: L'Avventura di Topolino e Oswald** che può essere scaricata da PlayStation®Network. Nella demo i giocatori potranno avventurarsi, nei panni di *Topolino*, nell'esplorazione del tutorial e dei primi livelli di gioco che includono il “**magico laboratorio del mago Yen Sid**”. Gli appassionati potranno inoltre incontrare *Oswald il Coniglio Fortunato*, la prima star dei cartoni animati di Walt Disney, e provare alcune delle nuove modalità in cooperativa che caratterizzano la versione completa del videogame. L'avventura si concluderà con un coinvolgente susseguirsi di azioni, anticipando gli elementi emozionanti e ricchi di azione del gioco.

Disney Epic Mickey 2: L'Avventura di Topolino e Oswald sarà disponibile dal prossimo 21 novembre per PlayStation®3, Xbox 360® e Nintendo Wii™, prossimamente anche per Nintendo Wii U System.

Disney Epic Mickey 2: L'Avventura di Topolino e Oswald vede il ritorno di *Topolino* e *Oswald* il

Disney Epic Mickey 2

Scritto da Maria Merola

Coniglio Fortunato

a Rifiutolandia, mondo alternativo popolato da personaggi Disney dimenticati negli 80 anni di storia e ricco di attrazioni dei parchi a tema. Per la prima volta,

Topolino

e

Oswald

uniscono le forze diventando alleati,

Topolino

con il pennello magico che consente di applicare vernice e solvente e

Oswald

con il potente telecomando che gli permette di controllare l'elettricità. La modalità di gioco cooperativo rafforza ulteriormente il particolare approccio

PlayStyle Matters

inventato da Warren Spector, in base a cui i giocatori affrontano in modo dinamico sfide differenti per esplorare tutte le possibilità e le sotto-trame sperimentando le conseguenze delle loro azioni.

Lo sviluppo di **Disney Epic Mickey 2: L'Avventura di Topolino e Oswald** per Nintendo Wii™ è seguito dagli Junction Point Studios, la versione per Microsoft Xbox 360® e PlayStation®3 da Blitz Games Studios e la versione per Nintendo Wii U da Heavy Iron. Il titolo, che integra le più sofisticate tecnologie, è compatibile anche con PlayStation®Move.

Disney Epic Mickey: Il Potere della Magia

per Nintendo 3DS è in corso di sviluppo da parte di DreamRift in collaborazione con Junction Point.

Per maggiori informazioni www.disney.com/disneyepicmickey

Junction Point

*Con sede a Austin, nel Texas, **Junction Point** è lo sviluppatore dei giochi per console di Disney Interactive Studios che realizza titoli all'insegna dell'approccio "PlayStyle Matters". I giochi di Junction Point propongono un solido impianto narrativo controllato dal giocatore, possibilità di risolvere problemi anziché semplici puzzle e conseguenze stabilite in base alle scelte individuali. Obiettivo di questo studio è quello di raccontare storie insieme ai giocatori e non ad essi, permettendo a ciascuno di definire la propria esperienza. Gli studi Junction Point sono stati fondati nel 2005 e sono entrati a far parte di Disney Interactive Studios nel luglio 2007. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.junctionpoint.com.*

Xbox, Xbox 360 e Xbox LIVE sono marchi registrati o marchi registrati di proprietà del gruppo Microsoft.

The Walt Disney Company

The Walt Disney Company

The Walt Disney Company è un gruppo diversificato leader nel mercato dell'intrattenimento per famiglie e attivo in cinque segmenti: Media Networks, Parchi e Resorts, Studios, Prodotti Derivati e Interactive.

The Walt Disney Company Italia, fondata nel 1938, è stata la prima filiale internazionale di Disney al mondo. Con sede a Milano, si distingue per la grande creatività nella produzione di contenuti artistici, editoriali e televisivi. In Italia, The Walt Disney Company opera in dieci aree di business: televisione, prodotti derivati, home entertainment, cinema, editoria, musica, parchi tematici, interactive, internet e negozi monomarca.

Il marchio Disney ha sempre avuto una forte affinità con la cultura italiana ed infatti il suo valore percepito nel nostro Paese è uno dei più alti del mondo. Gli italiani adorano la magia Disney: lo confermano la lunga tradizione del settimanale Topolino, gli altissimi dati di ascolto registrati ogni qualvolta un film Disney è trasmesso in televisione e il successo del marchio Disney abbinato alla creatività di aziende leader italiane. Milano è stata la prima tappa europea della mostra "Pixar, 25 anni di animazione" che ha registrato un successo di pubblico senza precedenti al PAC, Padiglione di Arte Contemporanea. Inoltre i 19 Disney Store e i quattro canali televisivi a marchio Disney costituiscono delle destinazioni d'eccellenza per bambini e famiglie. Disney Italia è anche attiva nella comunità e collabora con scuole, ospedali, musei, organizzazioni locali come WWF Italia e diverse onlus quali ABIO (Associazione Bambini in Ospedale), Telethon e Make-a-Wish.