PER IL LANCIO DI HALO 4, XBOX 360 TRASFORMA UN INTERO STATO Xbox 360 ha scelto il Liechtenstein per il lancio di uno dei titoli più attesi del 2012

In una prima mondiale mozzafiato, il gigante dell'intrattenimento Xbox 360 ieri è diventato il solo brand a trasformare il Principato del Liechtenstein e alcuni dei suoi più celebri paesaggi – inclusi un castello del 13esimo secolo e una miniera – per ricreare, nel cuore dell'Europa, una replica dell'universo di Halo nel corso del lancio di Halo 4.

Per un giorno soltanto, il paesaggio del tranquillo Liechtenstein è diventato il palco per la realizzazione di un universo alternativo e misterioso, ispirato alla serie di videogiochi che ha venduto oltre 46 milioni di copie nel mondo – dal lancio del primo episodio nel 2001.

I fan più appassionati e giornalisti di 16 Paesi sono stati inviati in questo ambiente estraneo per prendere parte a un'esperienza unica che li ha visti viaggiare fino a una location top secret prima di ritrovarsi in una zona di guerra che ricrea un campo di battaglia con esplosioni pirotecniche, effetti sonori realistici e un vero e proprio set cinematografico.

"Halo è una saga da 3 miliardi di dollari che è entrata nella storia dell'entertainment e ha appassionato una generazione di giocatori", ha dichiarato Chris Lewis, Vice President, Interactive Entertainment Business di Microsoft EMEA. "Dal primo red carpet dedicato a un

videogioco all'apparizione di una persona con un jetpack sullo sfondo dei cieli di Londra, i lanci di Halo sono sempre usciti dagli schemi e così sarà con Halo 4, pronto a trasformare uno stato intero".

Halo 4 è l'inizio di una nuova saga nella storia di Halo, pronta a ripartire il prossimo 6 novembre. Il celebre regista David Fincher, la mente visionaria e creativa di film come 'Fight Club' e 'La ragazza con il tatuaggio del drago', ha prodotto un trailer di lancio del gioco, mentre Conan O'Brian e Andy Richter hanno prestato le proprie voci a due personaggi del gioco. La colonna sonora di Halo è stata realizzata dal produttore e compositore Neil Davidge, collaboratore dei Massive Attack.

La trasformazione del Liechtenstein

Xbox 360 ha lavorato con Liechtenstein Marketing, un'agenzia governativa che promuove lo Stato come meta turistica e luogo per fare business, per trasformare come di seguito l'intera nazione:

-

Rivisitando un castello del XIII° secolo – situato sulla cima di una roccia alta 70 metri, il Castello Gutenberg è uno dei luoghi storici del Liechtenstein;

-

Ridisegnando un'intera cava – diventata l'arena perfetta per l'avventura grazie ai personaggi del gioco e a esplosioni pirotecniche;

-

Creando un campo militare nella campagna del Liechtenstein – un campo agricolo locale diventato un campo di battaglia post-apocalittico;

-

Il tutto grazie anche al sapiente uso di effetti speciali e pirotecnici;

-

Un'esperienza unica – grazie a 15 attori che hanno coinvolto le persone nel raccogliere e mettere insieme una serie di indizi, utili a salvare l'umanità dall'estinzione.

L'edizione standard di "Halo 4" sarà disponibile al prezzo suggerito al pubblico di € 64,99, mentre la Limited Edition - che include una versione estesa di circa 90 minuti della live-action della serie digitale "Halo 4: Forward Unto Dawn" più altri contenuti extra, sarà disponibile con un prezzo suggerito al pubblico di € 79,99. I fan possono inoltre acquistare la Halo 4 – Special Edition (disponibile al prezzo consigliato di 139 €) o la Halo 4 – Legendary Edition (disponibile al prezzo consigliato di 149 €).

Per saperne di più sulle iniziative speciali dedicate ad Halo e per scoprire tutte le attività in corso, visita http://on.fb.me/Halo_4

NOTE

B-roll & fotografie dell'evento

Il b-roll può essere scaricato qui: http://www.quitefrankly.co.uk/newsroom_open.asp?ID=56&title=EXPERIENCE__Halo4

Le fotografie qui: https://edelman.box.com/s/ogw2ksl2bkve49404lcs o qui: http://press.xbox360.com/products/s67/halo-4

"Halo": numeri e curiosità

-

Il franchise di Halo ha generato quasi 3 miliardi di dollari di vendite;

-

Oltre 46 milioni di copie della saga di Halo sono state vendute in tutto il mondo;

-

Halo: Reach ha generato oltre 200 milioni di dollari di ricavi negli Stati Uniti e in Europa nelle prime 24 ore, superando tutti i precedenti lanci del 2010 negli Stati Uniti, inclusi Iron Man 2, Alice nel Paese delle Meraviglie e Toy Story 3;

-

Il primo giorno di vendite di Halo 3 ha raggiunto i 170 milioni di dollari, battendo il record dei lanci nel mondo dell'intrattenimento e superando il record di Halo 2 (125 milioni di dollari);

-

Dal lancio di Halo 3, i giocatori hanno prodotto oltre 120 milioni di contenuti all'interno del gioco;

-

Più di 5 miliardi di ore di gameplay di Halo sono state giocate connessi a Xbox LIVE.

Liechtenstein: numeri e curiosità

-

Principato del Liechtenstein

-

Popolazione: 36.000

-

Capitale: Vaduz

-

Area: 160 km2 (61.8 sq miles), situate tra Svizzera e Austria

-

Profilo: Liechtenstein è uno degli stati maggiormente sviluppati. Insieme al suo paesaggio unico rappresenta un posto eccezionale nel quale vivere e lavorare

-

Lingua principale: tedesco

-

Moneta: Franco Svizzero