COMUNICATO STAMPA

Tutti pazzi per Fubles: da oggi risparmi sul campo da calcio e organizzi la tua partita

Per festeggiare il traguardo dei 200.000 iscritti, fubles.com lancia un nuovo servizio che permette ai centri sportivi di fare promozioni e sconti, esclusivamente riservati ai membri della community, sulla prenotazione dei campi da calcio

Screenshot disponibile al link: http://awesomescreenshot.com/002m2wqad

Milano, 12 novembre 2012 – **Fubles** , la community di riferimento per gli amanti del calcio giocato , si conferma ancora una volta il social network più amato dagli italiani superando il traguardo dei 200.000 iscritti. In meno di un anno, si sono aggiunti a fubles.com oltre 100.000 utenti, dimostrando che il calcetto è lo sport più praticato dagli italiani. Talmente amato che anche i nostri connazionali all'estero ricorrono a Fubles per organizzare sfide di calcio: oggi si organizzano partite anche a Barcellona, Londra, Madrid, New York e San Francisco.

Per festeggiare questo importante nuovo traguardo, il team di Fubles ha deciso di offrire ai suoi utenti un nuovo servizio: le partite 'in promozione'. Cosa significa? Semplice: alcuni centri sportivi da oggi possono applicare sconti, riservati agli iscritti a Fubles sul prezzo del campo da calcio da prenotare (lo sconto può essere stabilito in base alla disponibilità del campo in giorni/orari particolari) e tale promozione sarà messa in evidenza agli utenti, ogni qual volta organizzano o si iscrivono a una partita .

Un'opportunità in più per chi è già iscritto al soccer network più frequentato d'Italia, ma anche per chi ancora impazzisce nell'organizzare una partita di calcetto alla 'vecchia maniera', cercando il campo più vicino, l'orario giusto e attaccandosi al telefono per contattare tutti gli amici, con il rischio poi di essere bidonati da qualcuno all'ultimo minuto. Con Fubles è tutto più semplice: sulla piattaforma basta scegliere il campo e l'orario e invitare gli amici o l'intera community di Fubles ad occupare un posto, il tutto in pochi click. L'iscrizione a Fubles è completamente gratuita e l'unico costo è legato alla prenotazione del campo da calcio.

Il nuovo servizio che permette di risparmiare anche sui campi è attiva solo da pochi giorni ma sembra che gli utenti di Fubles non se la siano fatta sfuggire.

"*Abbiamo già un paio di centri sportivi a Milano che hanno deciso di offrire questa opportunità ai nostri utenti* ", ha spiegato **Mirko Trasciatti, uno dei fondatori di Fubles**. "*L'idea è nata da alcuni centri sportivi che tempo fa ci hanno fatto questa richiesta. Fubles è*

una vera e propria community che cresce e si perfeziona grazie al contributo di tutti i suoi membri ed è per questo che abbiamo pensato di raccogliere questo suggerimento! ”.

Cos’è Fubles e chi lo ha creato

Fubles è una startup italiana nata dall’idea di Vito Zongoli, un giovane ingegnere del Politecnico di Milano. Attualmente, è il più esteso soccer social network d’Italia, con oltre 200.000 utenti e una rete di oltre 8.500 centri sportivi nei quali si sono giocate quasi 40.000 partite. A marzo 2011, Fubles ha ottenuto 300mila euro di finanziamento da una cordata di investitori comprendente Elserino Piol e Oliver Novick (padri fondatori del venture capital in Italia), nonché i giovani imprenditori e manager Marco Magnocavallo (fondatore di Blogo e business angel), Gianandrea Cherubini (partner fondatore di Vantage Investment Management) e Carmine Giangiulio (Head of Pricing e Controllo Commerciale presso Unicredit).