Amanti e collezionisti di fumetti preparatevi ad assistere a tre giornate dedicate ai vostri eroi. **Dal 23 al 25 novembre**, infatti, si svolge presso il **Mediolanum Forum**, la fiera **F come Fumetto** .
Un appuntamento in cui poter trovare albi nuovi, usati e da collezione, dove informarsi sul valore delle proprie collezioni e di quelle per cui si farebbe di tutto pur di averle. Ampio spazio ai cosplayer, ai quali è dedicata un'intera area.

La manifestazione, che all'inizio si chiamava "Mostra Mercato del Fumetto e del Disco da Collezione" nel 1997 si e' trasformata in "Comicards" e l'anno successivo nell'attuale Fumettopoli (manifestazione che si svolge presso l'hotel Executive) e "F Come Fumetto", l'attuale denominazione dell'evento presso il Forum d'Assago, che si tiene a Milano 4 volte

all'anno e costituisce il punto di riferimento e di incontro per tutti gli appassionati del settore: collezionisti, commercianti, disegnatori dilettanti o famosi (Serpieri, Baldazzini, Saudelli, Luca Enoch, Giovanna Casotto, Milo Manara...), grafici, rappresentanti di case editrici (Sergio Bonelli, Max Bunker, Astorina, Hazard, Star), fumetterie, gente di tutte le età alla ricerca di un albo introvabile o dell'ultima novità.

Tutto ciò che gravita attorno ai fumetti dagli esordi ai giorni nostri, a Fumettopoli c'e': oltre a fumetti italiani e stranieri di ogni genere, epoca e tipo, si trovano libri, film di animazione, sigle di cartoni animati su vinile a 45 giri, colonne sonore, videocassette, CD e DVD, tavole originali, oggettistica, modellini, figurine, vestiti dei personaggi dei fumetti... Accanto al mitico Topolino del 1949, valutato piu' di 7000 euro, e alle pubblicazioni Disney degli Anni Cinquanta, fanno bella mostra di se' i grandi classici italiani che hanno segnato gli Anni Sessanta con il loro genere avventuroso e noir: Tex Willer, Alan Ford, Diabolik, Kriminal e Satanik e tantissimi altri. Il materiale degli Anni Settanta invece vede il prevalere di supereroi e fumetti soft: le edicole esponevano i primi numeri di un personaggio diventato un cult, ovvero l'Uomo Ragno, accanto a Devil, I Difensori, Thor, Fantastici Quattro, X-Men, tutti pubblicati dall'Editoriale Corno, oggi diventata Max Bunker Press.

Immenso contenitore di comics & Co, F. come Fumetto e' un polo in cui convergono migliaia di visitatori (circa 8500 nella scorsa edizione), di ogni età, professione, estrazione sociale: infatti il target del fumetto, trasversale e decisamente eterogeneo, abbraccia un po' tutti, dagli adolescenti fanatici di manga ai cinquantenni alla ricerca degli albi della loro infanzia, dai trentenni a caccia di supereroi alle ragazze che stravedono per i fumetti gay giapponesi. Ce n'e' per tutte le tasche, dai pochi euro delle pubblicazioni in commercio alle migliaia dei pezzi rari ambiti dai collezionisti. E comunque guardare non costa niente: e ne vale la pena, data l'assoluta particolarità dell'ambiente, degli espositori e del materiale in mostra. F Come Fumetto, da cui hanno preso spunto altre manifestazioni del settore, oltre ad essere un punto di incontro per gli appassionati, e' un evento di costume, che ogni volta registra un interminabile flusso di visitatori.

TELEFONO: Tel. 3349947090
WEB: www.k1995.com