

L'Area Pro è la sezione dedicata agli operatori professionali del mondo del fumetto, riservata a chi è alla ricerca di creatività e di un luogo adatto per discutere con partner italiani e stranieri.

Lucca Comics offre spazi adatti a questo tipo di necessità presso l'**Area Pro** in **Piazza San Romano**, nel

cuore della manifestazione. Tra i servizi offerti, ricordiamo gli

**Incontri con gli editor**

e il

**B2B**

### **Incontri con gli editor**

L'attività di **scouting**, giunta quest'anno alla **settima edizione**, è pensata per tutti gli editor in cerca di nuove creatività.

Presso l'**Area Pro** in **Piazza San Romano**, Lucca Comics & Games mette a disposizione **spazi riservati**

, dove l'editor può svolgere una o più sessioni di selezione e valutazione portfolio.

Gli incontri, oltre trenta previsti, sono parte di un **calendario** di appuntamenti prestabilito e **pubblicato nel programma**

. L'editor può

**specificare**

la figura professionale e le caratteristiche ricercate e valutare in loco i portfolio per

**decidere anticipatamente**

i nominativi da incontrare.

### **B2B – Business to Business**

Lo spazio **B2B** nell'**Area Pro** in **Piazza San Romano** è rivolto agli operatori di settore che desiderano avere a disposizione spazi dedicati e riservati per gestire appuntamenti di lavoro.

L'area è dotata di **reception**. L'agenda di appuntamenti è gestita in

**autonomia**

dall'operatore, ma è possibile ricevere

**assistenza**

per la programmazione dei propri impegni.

## **Self Area**

È lo spazio che ospita autori emergenti e realtà affermate, tutti accomunati dal credere nelle potenzialità dello strumento fumetto e delle sue infinite diramazioni culturali e multimediali.

Quest'anno la Self Area si ingrandisce ed occupa **Piazza San Romano**, con oltre 80 artisti riuniti per conoscersi e farsi conoscere, con più di 50 novità editoriali, esibizioni e disegno dal vivo.

Il fenomeno dell'autoproduzione ha accompagnato il mercato del fumetto sin dai suoi inizi: dai pamphlet satirici fino ai più moderni strumenti digitali, l'autoproduzione ha cambiato forma ma ha sempre mantenuto il suo spirito di fresca ricerca espressiva, libera dai canoni codificati dell'editoria *mainstream*. Ecco perché Lucca Comics sarà il palcoscenico ideale anche nel 2012.

## **Lucca Project Contest**

Ritorna anche quest'anno il **Lucca Project Contest – Premio Giovanni Martinelli**, il concorso per progetti di storie a fumetti, indetto da

**Lucca Comics & Games**

, in collaborazione con

**Edizioni BD**

e patrocinato dalla

**Fondazione Banca del Monte di Lucca**

. Il concorso, giunto ormai alla sua ottava edizione, nasce con lo scopo preciso di favorire l'inserimento di nuovi talenti nel panorama editoriale italiano. Oltre 120 sono stati i partecipanti quest'anno. L'edizione 2011 ha visto trionfare, fra i 15 progetti arrivati in finale,

***Paganini***

di

**Paolo D'Antonio,**

seguito dalle due menzioni speciali

***Res, La voce del mare***

di

**Alessandro Cazzato**

e

**Luca Reguzzoni**

e

***Children's Mirror***

di

**Sara Fabrizi.**

La giuria 2012 è composta da

**Andrea Mazzotta**

di Nicola Pesce Editore,

**Giovanni Ferrario**

di ReNoir e

**Marco Schiavone**

di Edizioni BD.